



Communiqué de presse

Grève des transports : à Laval, les étudiants de l'ESIEA s'organisent pour covoiturer grâce à Zify

Paris, le 9 avril 2018 - Alors que la grève du rail bat son plein, les étudiants de l'école d'ingénieurs [ESIEA](#) à Laval se mobilisent pour continuer de se rendre en cours et se déplacer au quotidien. Ils ont signé un partenariat avec [Zify, une plateforme de covoiturage instantané courte et moyenne distance dédiée aux millennials.](#)

Ca Zify les grèves de transport !

On a tendance à l'oublier, mais en pleine période d'examens et de concours, les étudiants sont parmi les premiers à être pénalisés par le mouvement de grève qui fait rage depuis quelques jours dans le pays. Les étudiants du campus de Laval de l'Ecole d'ingénieurs du monde numérique ESIEA l'ont bien compris et ont pris les devants.

Jeudi 5 avril, le BDE Pendragon fraîchement élu a ainsi accueilli [Zify](#), une jeune startup et application de covoiturage courte et moyenne distance qui met en relation conducteurs et passagers voyageant dans la même direction.

L'équipe de Zify a briefé les étudiants sur l'utilisation de l'appli et les a incités à s'inscrire sur la plateforme tout en renseignant leurs profils et préférences d'itinéraires (domicile - campus). Pour rappel, pour que le covoiturage s'organise sur Zify, il suffit en effet que le conducteur et le passager indiquent les itinéraires qu'ils utilisent le plus souvent. L'algorithme de Zify met ensuite en relation deux utilisateurs partageant le même itinéraire, ou une partie de celui-ci.

L'objectif de ce partenariat est de constituer une communauté de covoiturage fonctionnelle et efficace pendant les grèves.... mais aussi au-delà.

En effet, la communauté de zifeurs (covoitureurs) et zifés (covoiturés) constituée sur l'ESIEA pourra être un atout lors d'autres besoins en déplacement des étudiants tout le long de l'année (concerts et festivals à travers la région, retour des étudiants au domicile parental pour les vacances, etc.).

La startup a également mis en place un code promotionnel qui permet à chaque étudiant de l'ESIEA d'obtenir une réduction sur son trajet.

Brendan Shepard, Responsable développement France de Zify : « On parle assez peu souvent de la problématique transport des étudiants pendant les grèves et du réel stress que cela peut engendrer dans des périodes où ils devraient se concentrer uniquement sur leurs examens. Par ailleurs, force est de constater qu'en dehors de Paris ou des grandes mégapoles, les solutions de covoiturage courte et moyenne distance sont

plutôt inexistantes. Nous sommes heureux que la simplicité de notre application ait séduit les membres du BDE Pendragon pour constituer la communauté de covoiturage de l'ESIEA ».

Génération Z et Y : génération Zify

Pour rappel, parmi les nombreux acteurs du covoiturage, **Zify vise une cible jeune plus acquise à la consommation collaborative** : 75% de millennials disent d'ailleurs vouloir faire appel à un service de covoiturage pour de prochains trajets (selon une étude réalisée par Kantar TNS pour Ford). Ainsi, [une communauté de millennials inscrits sur l'application a déjà été constituée autour de plusieurs pôles d'activité en région parisienne, principalement autour des pôles universitaires de Cergy, Nanterre et Marne-la-Vallée.](#)

L'application Zify se distingue par :

-la flexibilité et l'instantanéité de sa solution : Zify propose de trouver un covoiturage instantanément sur une zone géographique très restreinte. Simple d'utilisation, elle s'adresse à tous types de covoitureurs et covoiturés : les réguliers qui prévoient à l'avance leurs trajets : il suffit alors que le conducteur et le passager indiquent leurs préférences d'itinéraires. L'algorithme de Zify met ensuite en relation deux utilisateurs partageant le même itinéraire, ou une partie de celui-ci. Mais aussi les occasionnels qui ont un besoin soudain et inattendu d'un covoiturage et qui peuvent visualiser instantanément les trajets disponibles à proximité. Ceci permet au conducteur et au passager d'optimiser leur parcours, sans avoir besoin de réserver leur trajet au préalable.

-la personnalisation de son service : la mise en relation est automatisée grâce à un puissant algorithme de matching entre l'offre et la demande de trajets : les passagers gèrent ainsi mieux leur temps en plus de faire des économies sur leurs trajets quotidiens.

-une tarification transparente et connue à l'avance : le prix de la course est fixé lors de la réservation, en fonction de la distance parcourue lors du covoiturage. Le prix est fixe, quelles que soient les conditions de circulation.

-la sécurisation des transactions : un mode de paiement par e-porte monnaie évite l'utilisation d'argent liquide tout en préservant la confidentialité des données bancaires. Après la course, le montant de celle-ci est déduit du e-porte monnaie Zify du passager et automatiquement crédité sur le compte du chauffeur. Ce dernier peut choisir de dépenser la somme chez de nombreux partenaires Zify (parkings, stations essence, etc.) ou de la faire transférer sur son compte bancaire.

Le business model de Zify se base sur un pourcentage de 20 % retenu sur le prix de la course payé par le passager au covoitureur (0,25 euros / km).

Vous êtes une université, un pôle de compétitivité ou un cluster et souhaitez mettre en place une solution de covoiturage pour votre communauté ?

Contactez brendan@zify.co

A propos de Zify :

Zify propose un mode de transport alternatif, convivial et abordable : une application instantanée et dynamique de covoiturage urbain pour les courtes et moyennes distances. Lancée en 2014 en Inde par Anurag Rathor, Zify est aujourd'hui une startup française, arrivée dans l'Hexagone à la faveur du French Tech Ticket. Elle est le numéro 1 sur son marché d'origine et l'un des leaders mondiaux en termes de nombre de voyages. La startup opère également en Irlande et en Allemagne.

En France, Zify table sur 100 000 utilisateurs et 500 000 voyages à fin 2018. Sur l'ensemble de ses marchés, et toujours à échéance fin 2018, Zify prévoit de passer de 475 000 à 2 millions d'utilisateurs pour une base mensuelle de 500 000 voyages et de renforcer sa présence en Europe. www.zify.co

Suivez Zify sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :



Contact presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - clara@morenoconseil.com